

Dieses Dokument bezieht sich auf die Prüfungen 2010-1 bis 2010-3.

Hinweis: Für Studenten

SIZ Modul 241		Prüfung 2010-1 bis 2010-3
Voraussetzungen		
Kompetenz		
Konzept eines kleinen Webauftritts unter Berücksichtigung der technischen und gestalterischen Merkmale auf das Zielpublikum ausgerichtet erstellen können.		
Webauftritt mit Standardelementen nach Vorgaben gestalten, Text-, Grafik- und Animations-Elemente integrieren und Webauftritt mit einer Seitenbeschreibungssprache unter Berücksichtigung der Usability und Accessibility realisieren.		
	TAX*	
1. Eine vorgegebene Aufgabenstellung (Zielsetzung, Inhalte, Funktionalitäten, Rahmenbedingungen, Restriktionen, Kundenwünsche), sowie vorhandene Text- und Grafikelemente (Präsentationen, Firmenprospekt) analysieren.	2	1.1. Kennt das Vorgehen bei der Situationsanalyse und weiss, welchen Beitrag dieses zur Definition eines klaren Auftrags liefert.
	4	1.2. Kennt die Aspekte des webgerechten Textdesigns und kann Text auf Webtauglichkeit überprüfen und abändern.
	4	1.3. Kennt die Bedeutung von Zielgruppendefinitionen und den Einfluss auf die Gestaltung der Website.
	2	1.4. Kennt die Begriffe CI und Brand.
	4	1.5. Kann ein E-Mail-Konzept erstellen.
	4	1.6. Kann ein Konzept für Passwortgeschützte Verzeichnisse erstellen.
2. Lösungsvorschlag für den Webauftritt (Site-Struktur, Navigation, Funktionalität, Gestaltung und Providerwahl) ausarbeiten.	2	2.1. Kann die grundlegenden Unterschiede der verschiedenen Clients (das darstellende Gerät) hinsichtlich Funktionalität, Darstellungen und Auflösung aufzeigen.
	2	2.2. Kennt Kriterien, die bei der Strukturierung von Informationen auf Websites verwendet werden.
	2	2.3. Kennt die wichtigsten rechtlichen Rahmenbedingungen (Copyrights, illegale Downloads, Lizenzierungsbedingungen) bei der Verwendung fremder Inhalte.
	3	2.4. Kennt die gängigsten Bildformate (GIF, JPEG, BMP, TIFF, PNG und animierte GIF) und kann aufzeigen, wie diese auf einer Webseite eingebunden werden können.
	2	2.5. Kennt den Unterschied zwischen Vektor- und Pixelgrafik.
	5	2.6. Kennt die wesentlichen Gestaltungsregeln, die beim Einsatz von Schriften, Farben und Grafiken auf einer Website zu berücksichtigen sind.
	3	2.7. Kennt die Möglichkeiten und Grenzen eines statischen Webauftrittes.
	5	2.8. Kennt die verschiedenen Navigationsarten und kann die Unterschiede erläutern.
	2	2.9. Kennt die wichtigsten Internetgrundlagen für einen statischen Webauftritt.
	5	2.10. Kennt die Entscheidungskriterien für die Wahl eines Providers und kann einen Vorschlag ausarbeiten.
	2	2.11. Kennt die webrelevanten Organisationen.
3. Lösungsvorschlag mit Standardwerkzeug und einer Seitenbeschreibungssprache mit Stilvorlagen umsetzen und Multimediaelemente einbinden	3	3.1. Kann die Grundfunktionalität eines Standardwerkzeugs zur Erstellung von Websites erläutern.
	3	3.2. Kennt die Grundelemente von HTML und Style Sheets (CSS) und kann diese für die Erstellung einer Website einsetzen.
	3	3.3. Kennt die wichtigsten Grundelemente (Schrift, Farbe, Bild), die bei der Gestaltung einer Website berücksichtigt werden.

	3	3.4. Kennt die Einsatzmöglichkeiten von PDF und kann Dokumente webgerecht aufbereiten.
	3	3.5. Kann Grafiken mit einem Grafikprogramm erstellen und webgerecht optimieren.
	3	3.6. Kann gängige Multimediaformate mittels WYSIWYG-Editor in die Site integrieren.
4. Webauftritt auf Erfüllung der Vorgaben überprüfen.	3	4.1. Kennt die Unterschiede der wichtigsten Browser und kann aufgrund dieser Unterschiede Kriterien für das Cross-Browser-Testing definieren und anwenden.
5. Webauftritt auf einem Webserver veröffentlichen.	2	5.1. Weiss was beachtet werden muss, wenn die Website-Präsentation von der lokalen Arbeitsumgebung auf einen Web-Server übertragen wird.
	2	5.2. Kennt Werkzeuge (FTP, File Sharing, usw.) zur Übertragung einer Website von einer lokalen auf eine serverbasierte Umgebung.
	3	5.3. Kann Domänen registrieren.
6. Den publizierten Webauftritt mit den Anforderungen vergleichen, messen und dokumentieren.	3	6.1. Kennt die Bedeutung eines einheitlichen Auftritts und kann die Kohärenz des Auftritts mit dem Lösungsvorschlag aufzeigen.
	3	6.2. Kennt die Aspekte des Unterhaltes der Website.
	3	6.3. Kann eine Terminplanung und Kostenaufstellung erstellen.

TAX* = Taxonomie, vgl. Datei "Taxonomie.pdf", modifizierte Version vom 20.8.2006